

 **HEINEKEN**

**LA BIÈRE EST
NOTRE PASSION**



La bière est notre passion

La bière réveille les émotions, garantit des moments savoureux et scelle les amitiés. Nous, chez HEINEKEN, nous sommes engagés en faveur de la qualité de la bière, de la plante au verre. Avec deux brasseries de tradition, nous vivons la culture de la bière suisse.



- 1780** Fondation de Calanda Bräu à Coire
- 1834** Fondation de la brasserie Eichhof à Lucerne
- 1843** Fondation de la brasserie Haldengut à Winterthur
- 1863** Fondation de la brasserie HEINEKEN à Amsterdam
- 1984** Fondation de Heineken Switzerland et introduction sur le marché de la bière Heineken en Suisse
- 1993** HEINEKEN acquiert la majorité des parts des brasseries Haldengut et Calanda
- 2008** Eichhof Boisson SA rejoint HEINEKEN
- 2009** HEINEKEN Switzerland transfère son siège à Lucerne sur le site de la brasserie Eichhof
- 2013** Fondation du commerce de boissons Stardrinks SA
- 2014** Eichhof fête son 180e anniversaire sur le site de Lucerne
- 2018** Haldengut fête son 175e anniversaire
- 2019** Eichhof fête son 185e anniversaire

HEINEKEN Switzerland

- Numéro 2 sur le marché suisse de la bière avec environ 20 % de parts de marché
- 630 collaborateurs dans le secteur de la bière
- Des brasseries à Coire et à Lucerne
- 7 marques de bière brassées et mises en bouteilles en Suisse
- Distribution directe dans le commerce de détail ; approvisionnement du secteur de la gastronomie et du commerce de détail indépendant par le biais de partenaires commerciaux

Direction

Bart De Keninck, Managing Director
Christian Weise, Marketing Director
Sasha Makarenko, On-Trade Director
Bruno Meier, Off-Trade Director
Matthias Troche, Supply Chain Director
Roberto Vazzoler, Finance Director

Conseil d'administration

Bart De Keninck, Président et délégué
Dimitar Alexiev Dimitrov, membre
Mark Rutten, membre
Roberto Vazzoler, membre

Un assortiment de bières pour tous les goûts

Nous offrons ce dont vous avez besoin. Avec ses sept bières brassées en Suisse et de nombreuses bières internationales, HEINEKEN Switzerland propose un vaste assortiment répondant à toutes les exigences gastronomiques.

Six marques de bière brassées et conditionnées en Suisse



La bière, une affaire qui nous tient à cœur

Il est particulièrement important pour nous que nos consommateurs puissent faire l'expérience d'une bière fraîche et authentique. Une bière fraîche se déguste de préférence en bonne compagnie et contribue activement à une ambiance joyeuse et conviviale.

Nous aidons à tisser de vrais liens et à faire tomber les barrières, car nous sommes convaincus que les expériences faites ensemble sont les plus belles de la vie. Notre bière est une boisson naturelle de qualité, riche en nutriments et fabriquée à partir des meilleurs ingrédients. Elle contribue à créer des moments agréables et conviviaux et peut, si consommée avec modération, parfaitement s'associer à un mode de vie équilibré.

Selon un article publié par l'American Council on Science and Health, des études auraient démontré qu'une consommation d'alcool modérée peut en effet être intégrée sans problème à un mode de vie équilibré.

Plus d'informations sur : www.acsh.org

Nous sillonnons pour vous les routes de Suisse

Tout au long de l'année, nous approvisionnons nos clients et gardons les caves et les entrepôts de boissons organisés.



Visites des brasseries de Lucerne et Coire

Le brassage de la bière est une expérience unique et passionnante. Dans les deux brasseries, à Lucerne et à Coire, 38 types de boissons sont fabriquées et 150 millions de bouteilles en verre, canettes et fûts sont remplis chaque année. Avec nos marques, nous contribuons à diversifier le paysage brassicole suisse. Vous aussi, venez découvrir l'art du brassage de la bière au cours d'une visite de 2h30 environ. Les visites sont possibles en petits groupes et sur rendez-vous.



Plus d'informations : www.heinekenswitzerland.com

Aperçu de l'assortiment

Lager

Bière la plus bue: modérément houblonnée,
à fermentation basse



Calanda Lager



Calanda Glatsch



Eichhof Lager



Eichhof Retro



Haldengut Lager



Ziegelhof Lager



Swiss Beer Collection

Bière sans alcool

Pratiquement sans alcool (max. 0,5 %)

0%



Calanda Senza



Eichhof Alkoholfrei



Haldengut Alkoholfrei

Mélanges à base de bière

Se composent de bière et d'autres boissons (limonades, spiritueux, cidre, etc.).



Calanda Radler 2.0%



Eichhof Radler 2.0%



Calanda Radler Holunder-Minze



Calanda Radler Waldbeeren-Limette



Calanda Tandem 4.8%

Mélanges sans alcool à base de bière sans alcool

sans alcool

0,0%



Calanda Radler 0.0%



Eichhof Radler 0.0%

Cider

Boisson alcoolisée à base de pommes



Sagres Radler 2.0%

Portugal



Adelscott

France



Desperados Original

France



Strongbow Gold Apple

Royaume-Uni



Bulmers

Irlande

Bière aromatisée

Bière blanche sans alcool



Erdinger Alkoholfrei

Allemagne



Desperados Mojito

France

**Bière naturelle-
ment trouble**

Bière lager ou spéciale non filtrée, souvent appelée «Zwickelbier», naturel. trouble



Eichhof Kloster



Eichhof Trüeb

Bière brune

Brassée avec du malt brun, aromatique, avec un sucre résiduel ou en variante plutôt amère



Eichhof Hubertus

Bière forte

Corsée, aromatique, teneur en alcool accrue, à fermentation basse et à fermentation haute



Eichhof Barbara

Bière spéciale

Souvent un peu plus fortement houblonnée, brassée de manière plus intense, la plupart du temps à fermentation basse



Calanda Edelbräu



Eichhof Braugold



Eichhof Bügelbräu



Eichhof Pony



Eichhof Urfrisch



Haldenkron



Ziegelhof Goldbräu

Affligem
BelgiqueBirra Morretti Doppio Malto
Italie**Draft**

Eichhof Spieß

Bière ambrée

Ittinger Amber

Birra Morretti La Rossa
Italie**Non-filtrée**Erdinger Urweisse
Allemagne**Bière blanche
foncée**Erdinger Dunkel
Allemagne**Bière de blé
(Weizenbier)**

Brassée additionnée de blé ou de blé de froment, à fermentation haute, de fermentation trouble ou claire, brune ou forte.

Erdinger Weissbier
Allemagne**Bière blanche**Blanche de Silly
Belgique**Stout**Murphy's Irish Stout
Irlande**Red Ale**Murphy's Irish Red
Irlande**Brown Ale**Newcastle Brown Ale
Royaume-Uni**Bière spéciale**Birra Morretti Baffa d'Oro
ItalieBirra Moretti Grand Cru
ItalieBirra Moretti Alla Piemontese
ItalieBirra Moretti Alla Siciliana
ItalieBirra Moretti Alla Toscana
Italie**India Pale Ale**Lagunitas India Pale Ale
États-Unis**Pale Ale**Twaites Smooth
Royaume-Uni**Bière acide**Mort Subite
Belgique

Bières suisses / Marques

Bières internationales / Marques

156
PRODUITS

22
MARQUES

5
NOUVEAUTÉS

! TENDANCES

Bieres artisanales
et speciales,
marques suisses,
Radler



EVOLUTION DU MARCHÉ

- En Suisse, la consommation de bière par personne a augmenté de 0,7 litre en 2018 par rapport à 2017.
- Le nombre de brasseries a continué d'augmenter.

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION

55,3 litres
par personne



MARQUES DU MONDE ENTIER

Adelscott, Affligem, Birra Moretti, Cruzcampo,
Desperados, ERDINGER, Foster's,
Heineken, Lagunitas, Murphy's, Newcastle, Sagres,
Mort Subite, Silly, Sol, Thwaites, Tiger



MARQUES SUISES

Calanda, Eichhof,
Haldengut, Ittinger,
Ziegelhof, Swiss Beer



MEILLEURES VENTES

Eichhof Lager

LE SAVIEZ-VOUS?

- En 2018, 4,9 millions d'hectolitres de bière ont été consommés et 3,42 millions d'hectolitres provenaient de brasseries suisses
- Environ 38,6% de la bière consommée dans notre pays parvient aux consommateurs dans des contenants et fûts réutilisables (24,7% en contenants à usage unique et 36,8% en canettes).
- Heineken Suisse est numéro 2 du marché suisse.

SEGMENT DE PRIX



SUPER PREMIUM

Adelscott, Affligem,
Desperados,
Ittinger, Newcastle



PREMIUM

Birra Moretti,
Eichhof Bierspezialitäten,
ERDINGER, Heineken



MEDIUM

Calanda Lager, Calanda
Glatsch, Eichhof Lager,
Haldengut Lager



LOW

Swiss Beer Collection

NOTRE ENGAGEMENT

Brewing a Better World est notre stratégie globale de développement durable, qui unit toutes les sociétés du groupe HEINEKEN pour conduire ensemble et de manière durable le changement. En se concentrant sur les domaines dans lesquels nous visons à faire la plus grande différence, cela incite nos marques à aligner leur objectif sur les enjeux environnementaux et sociaux.

Nous sommes convaincus que cette stratégie contribuera à la réalisation des six objectifs de l'ONU en matière de développement durable.

-  PROTÉGER LA RESSOURCE « EAU »
-  RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ CO₂
-  S'APPROVISIONNER DE MANIÈRE DURABLE
-  PROMOUVOIR À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE
-  PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ
-  S'ENGAGER SOCIALEMENT

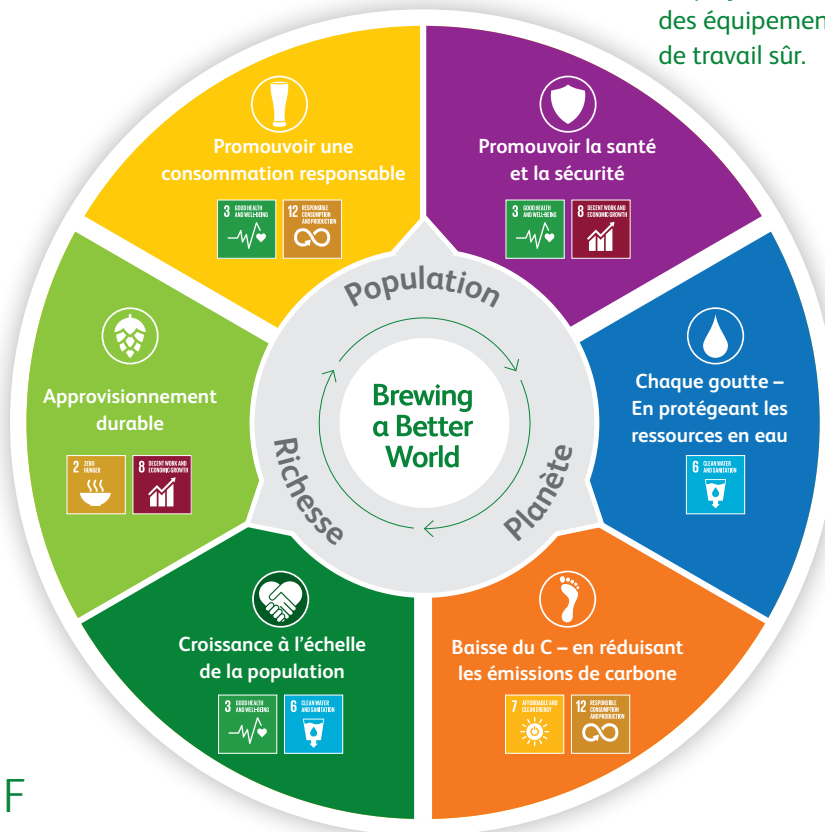
99% de nos fournisseurs ont signé notre Code des fournisseurs, qui garantit des normes élevées en matière de conduite des affaires, de respect des droits de l'homme et de la protection de l'environnement.

23% de réduction des accidents

par rapport à l'année dernière grâce à nos efforts en matière de formation des employés et de mise à niveau technique des équipements afin d'assurer un lieu de travail sûr.

12% d'eau en moins

pour produire chaque litre de bière depuis 2009, soit 4,6 hl/hl malgré un été chaud et grâce à l'optimisation des processus dans le département de mise en canettes.



315 000 CHF

ont été reversés aux collectivités locales partenaires de Lucerne, Coire et Winterthour.

Réduction de 20% des émissions de carbone

dans la production depuis 2009, soit 4,5 kg d'équivalent CO₂ par hectolitre, ce qui est en dessous de l'objectif global de HEINEKEN de 6,4 kg d'équivalent CO₂ par hectolitre d'ici 2020. 100% de notre approvisionnement en électricité provient de l'énergie hydraulique suisse renouvelable.



Heineken Switzerland AG
Obergrundstrasse 110, CH-6002 Lucerne
☎ 041 319 11 11
📠 041 319 12 06
✉ ch@heineken.com